

**AJES - FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DO VALE
DO JURUENA**

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**CUSTOS FINANCEIROS
ESTIMATIVA DE VENDA**

**Jucelaina Osório Bortot
Meire Silva Miranda
Tamires Samarrenho de Souza**

Prof. Mestre: Carlos Dutra

JUÍNA/2013

**AJES - FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DO VALE
DO JURUENA
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**CUSTOS FINANCEIROS
ESTIMATIVA DE VENDA**

“Resumo apresentado ao curso de Bacharelado em Administração, IV termo , da Faculdade de Ciências Contábeis e Administração do Vale do Juruena como exigência parcial para obtenção de nota referente ao 2º bimestre .”

JUÍNA/2013

LISTA DE TABELA

TABELA 01 – Planilha de Fluxo de Pista -----	12
TABELA 02 – Planilha medição do dia -----	13

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 01 – Fachada Auto Posto Caiabi Ipiranga ----- 11

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO-----	08
2. REFERENCIAL TEÓRICO-----	09
2.1. AVALIAÇÃO DE ESTOQUE-----	09
2.2. INVENTÁRIO PERMANENTE-----	09
2.3. DEPARTAMENTALIZAÇÃO-----	10
2.4. EMPRESA COMERCIAL-----	10
2.5. OBJETIVO DA CONTABILIDADE DE CUSTO-----	10
3. METODOLOGIA-----	14
4. CONCLUSÃO-----	15
5. REFERÊNCIA-----	16

1. INTRODUÇÃO

O ramo comercial exige que seu proprietário tenha um setor administrativo eficiente, para que os mesmos possam ter um relatório seguro para sua tomada de decisões. Assim acontece com as análises dos custos financeiros, a distribuição e o método utilizado para um bom e eficaz controle de estoque.

A empresa em estudo é o Auto Posto Caiabi Ipiranga, que utiliza etapas de controle, para que possam fazer uma estimativa de compra para o próximo período.

Esse trabalho tem por objetivo geral exemplificar onde utilizar-se na prática o custo financeiro, especificamente, controle de estoque. A importância da departamentalização da empresa, estimativa a elaboração de um controle, para dar embasamento às tomadas de decisão.

Essa empresa foi escolhida, por ter sido observada pela nossa colega Jucilaine Bortot, que trabalha na mesma. Identificando o valor e a real necessidade desse processo para o bom funcionamento da empresa.

ESTIMATIVA DE VENDA

2. Conceito

Ao contador cabe registrar os fatos ocorridos, controlar as operações e os custos e também solucionar problemas específicos da empresa, como por exemplo a previsão de uma venda futura em que consiste em um evento fora do cotidiano (festa do peão, festival de pesca, férias).

A tarefa dos registros dos fatores esta ligado a Contabilidade Geral ou Financeira. O controle das operações e dos custos e a solução de problemas específicos estão ligadas a Contabilidade Gerencial, que é um ponto de apoio fundamental para o administrador da empresa.

2.1 Avaliação de estoques

Como a empresa realiza varias compras em períodos diferentes com preços diferentes, e não os consome na mesma proporção. Para atribuir custos aos produtos consumidos, usamos os mesmos critérios utilizados pela Contabilidade Financeira, Sistema de Inventario Permanente e Periódico e os Métodos de Avaliação de Estoques: Peps, Custo Médio e Ueps.

2.2 Inventário Permanente

É feito um controle contínuo dos estoques por meio de fixas, a contagem física é feita por questões de auditoria e controle interno.

2.3 Departamentalização

Consiste em dividir a fábrica em segmentos, denominado departamentos, aos quais são debitados todos os custos de produção neles incorridos.

A empresa divide-se em Departamentos. Sua estrutura formal é representada pelo Organograma.

Departamentos é a unidade mínima administrativa na qual sempre existe um responsável.

A Empresa Caiabi Ipiranga é departamentalizada em dois grandes grupos:

- Departamentos produtivos – são os departamentos que promovem algum tipo de modificação sobre o produto. Exemplo: Setor de distribuição de combustível.
- Departamentos de serviços – são os departamentos por onde não passam os produtos, na maioria dos casos. Suas funções são basicamente prestarem serviços aos demais departamentos produtivos. Exemplo: Manutenção, Limpeza, Expedição, Administração Geral da Fábrica.

2.4 Empresa Comercial

As atividades desenvolvida pela empresa, caracteriza a mesma como Comercial ou Industrial. No caso do Auto Posto Caiabi é uma empresa comercial, que atende a população da Cidade de Juina e região distribuindo combustível de qualidade.

2.5 Objetivo da Contabilidade de Custos

A Contabilidade de Custos surgiu da necessidade de se conhecerem os custos dos produtos para avaliar estoques e apurar o resultado das indústrias.

A Contabilidade de Custos esta se tornando cada vez mais importante na área gerencial da empresa, passando a ser utilizada no planejamento, controle de custos, na tomada de decisões e no atendimento a exigências fiscais e legais.

Preocupa-se em resolver problemas mais complexos de estoques e em registrar detalhada e convenientemente as informações sobre as operações realizadas pela empresa.



PLANILHA DE FLUXO DE ATENDIMENTO DIÁRIO

1	3400	16	3700
2	2500	17	2500
3	4200	18	4200
4	3100	19	3100
5	1200	20	1200
6	3160	21	3160
7	2677	22	2677
8	2004	23	2004
9	3090	24	3090
10	4001	25	4001
11	4778	26	4778
12	3567	27	3567
13	3400	28	3400
14	2100	29	2100
15	3.400	30	3.400
		31	2.500

As vendas aumentam nas épocas de feriados, festa do peão, festival de pesca, natal e principalmente ano novo onde conheci de o período de férias e que grande parte da população Juinense tem a cultura de passar este período em viagem.

Nestas datas festivas há a necessidade de aumentar os pedidos, mantendo um estoque extra para atender este fluxo de consumidores.

O fluxo mais da empresa é o diesel s10 e diesel aditivado, pois a empresa tem como publico alvo fazendeiros e madeireiros que utilizam em seus maquinários este tido de combustível.

As vendas de etanol e gasolina aumentam em até 40% pelo fato do fluxo de veículos aumentam, e com relação às vendas de diesel s 10 e diesel aditivado diminuem, pois inicia-se o período das chuvas e os maquinários, tratores, serrarias, caminhões, diminuem seu fluxo ou até param de trabalhar nesta época.

CONTROLE DE ESTOQUE

PROD.	TANQUE	MEDIDA	VENDA/DIA	ESTOQ.	VENDA/MES	MED./DIARIA	ESTIM AT.
GASOLINA ADTIVADA	01/10	1600	10.000	80.000	300.000	10.000	08
DIESEL S- 10	02/20	2400	15.000	120.000	450.000	15.000	08
GASOLINA COM.	03/15	1200	20.000	60.000	600.000	20.000	03
GASOLINA COMUM	04/15	1800	10.000	90.000	300.000	10.000	09
ETANOL	05/15	600	5.000	30.000	150.000	5.000	06
DIESEL ADITIVADO	06/15	3200	25.000	160.000	750.000	25.000	6,4

3. METODOLOGIA

Levando-se em contas os objetivos desde estudo, pode-se considerar que se trata de uma pesquisa exploratória, pois proporciona maior familiaridade com o assunto, aprimora ideias ou descobertas intuitivas (GIL, 2002), visto que foi feito um levantamento, com pessoas que têm experiência com assunto forma, foi realizada uma pesquisa de campo, que segundo Gil (2002) enfatiza a importância de o pesquisador ter contato direto com a situação estudada.

Neste estudo foram utilizadas as abordagens quali-quantitativas, pois a pesquisa foi a busca de entender algum fenômeno específico, descrevendo os fatos e quantitativas, já que os resultados encontrados na coleta dos dados. Foram para a análise dos resultados confrontados com o referencial teórico pesquisado, para então elaborar as conclusão que respondam ao problema da pesquisa e aos objetivos propostos. Essa análise se deu por meio de tabelas e quadros e o que facilita assim a comparação e a compreensão dos mesmos.

4. CONCLUSÃO

Ao termino desse estudo, observamos que a empresa adota um procedimento, estrutura e estimativa de venda, que possibilita uma tomada de decisão correta. A pessoa responsável, e reconhece nessa prática sua essencialidade, para um funcionamento diário dos seus serviços oferecendo ao consumidor, uma empresa confiável, prestigiada e atendendo suas expectativas.

5. REFERÊNCIAS

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 5. Ed. São Paulo – SP: Atlas, 2010.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso Básico de Contabilidade de Custos**. 3. Ed. São Paulo – SP: Atlas, 2004.